

Desde hace más de 200 años thyssenkrupp es sinónimo tanto de tradición como de innovación, gracias a la exigencia máxima a nuestros productos y servicios. Nuestros empleados son profesionales cualificados, con un alto grado de conocimiento de los procesos. Junto con los métodos más modernos de producción y de instalaciones constituyen los prerrequisitos necesarios para la obtención de la alta calidad "made by thyssenkrupp".

1. El objetivo principal — Orientación excelente con máxima rentabilidad al cliente

Nuestros clientes deciden sobre el éxito de nuestros productos y servicios y, por lo tanto, sobre el futuro de nuestra empresa. Orientación al cliente y la satisfacción del mismo son nuestro reto y obligación.

2. Innovación y mejora continua — Son la base de nuestro trabajo diario en nuestros productos, servicios eficientes y procesos

No solamente ofrecemos a nuestros clientes productos técnicamente exigentes, sino también soluciones de sistemas innovadores y un servicio excelente que superan sus expectativas. La mejora continua de todos los procesos empresariales nos permite ofrecer al cliente una calidad excelente en relación a función, precio y servicio.

3. Cualificación y lealtad — Nuestros empleados son la clave para la realización de nuestra exigencia de calidad.

El rendimiento y la participación de cada uno de nuestros empleados aseguran la realización de nuestras exigencias de calidad. Confiamos en empleados cualificados, con experiencia, motivados y que actúan de forma responsable y autónoma. Fiabilidad, confianza, habilidades sociales y la voluntad de aprender son componentes claves para un trabajo orientado a la calidad.

4. Relaciones honradas con socios comerciales

La cooperación en beneficio de todos determina nuestra forma de actuar. De nuestros proveedores esperamos que cumplan también las altas expectativas de calidad. Reconocemos y respetamos diferencias culturales y particularidades nacionales, y mantenemos un diálogo abierto y de confianza.

5. Compromiso social - Nuestras actividades están ligadas a la conciencia de una responsabilidad social

Nuestra idea de calidad coincide tradicionalmente con el concepto de la sostenibilidad. Somos conscientes de que formamos parte de la sociedad y del medio ambiente en nuestras localizaciones y en la cadena de suministros. Nuestra área de producción y de servicio incluye también el uso responsable de recursos y considera los impactos en las personas y la naturaleza. Estamos comprometidos con la formación y la formación continua de gente joven y fomentamos el conocimiento y la comprensión de los desarrollos tecnológicos.

Puerto de Sagunto, a 17 de marzo 2022



Tiago de Amorim Bueno Vieira

CEO